RECURSO 9: **Muestra de estrategias y presupuesto de márketing**

La siguiente información está diseñada para servir como un ejemplo de cómo puede completar este recurso. Complete sus propias estrategias, las personas responsables, los plazos y la información presupuestaria de acuerdo a sus necesidades.

Estrategia de márketing	Persona responsable	Fecha de inicio – fecha de término	Presupuesto
Llamar a mi agencia local de Recursos y referencias del cuidado infantil (CCR&R) para preguntar sobre cómo me puede ayudar a comercializar mi programa	Yo	15 de enero	$0
Desarrollar un logotipo	Diseñador gráfico	30 de enero	$250
Encontrar a alguien que me ayude con los medios sociales para poder llegar a más familias	Yo	15 de febrero	$250
Hacer un volante que enumere los beneficios de mi programa, y distribuirlo a las bibliotecas locales y los empleadores grandes en mi área	Yo	1 de marzo – 30 de marzo	$250