

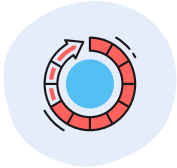


# Comercializar un programa de cuidado infantil



## Los beneficios del márketing

- Crear una base de consumidores y una consciencia comunitaria de su programa
- Alcanzar y mantener la plena inscripción en su programa



## Los pasos a seguir

- [Comuníquese con su agencia local de CCR&R](#). Pregunte si ofrecen apoyo o recursos de márketing para los programas de cuidado infantil.
- Defina los puntos fuertes y las creencias de su programa. Use esta información para redactar su misión, visión y filosofía.
- Infórmese sobre los otros negocios locales de cuidado infantil y cómo su programa puede satisfacer necesidades únicas. Tenga en cuenta los horarios, las edades servidas, la audiencia principal, y otras carencias que su negocio pueda cubrir.
- Piense sobre los niños y las familias a los que desea servir y quiénes se beneficiarían más de sus servicios.
- Considere dónde es más probable que las familias que quiere servir busquen información de cuidado infantil.
- Elabore un plan de márketing con sus estrategias, presupuesto, y cronología de márketing. Incluya objetivos que puedan afirmar si sus estrategias están funcionando.



## Las estrategias e ideas de márketing: la profesionalidad es importante

- Elija un nombre de negocio claro y directo. Esto ayuda a proyectar una imagen profesional y garantizar que lo que hace se entienda fácilmente tanto a nivel local como en el internet.
- Cree un logotipo para su negocio que refleje su nombre y sus objetivos. El logotipo debe destacar y ser reconocible. Úselo en materiales impresos y en línea.
- Cree un letrero para el exterior de su programa que incluya la información de contacto de su negocio.
- Conteste el teléfono usando el nombre del negocio. Establezca un buzón de correo de voz que incluya sus horas de operación, las edades a las que sirve y cuándo alguien puede esperar que se le devuelva la llamada.
- Desarrolle una presencia para su negocio en las redes sociales, como Facebook, Instagram, LinkedIn o Twitter.



## Las estrategias e ideas de márketing: la profesionalidad es importante

(continuación)

- Utilice un creador de sitios web en línea o trabaje con un experto para crear un sitio web para su negocio. Su sitio web debe ser compatible con móviles y fácil de navegar y encontrar. Mantenga actualizado su sitio web.
- Ofrezca varias maneras para ponerse en contacto con usted (teléfono, correo electrónico, redes sociales, un formulario de contacto en su sitio web). Responda a las familias tan pronto como sea posible.
- Desarrolle materiales como volantes para publicar o repartir en negocios locales, bibliotecas, lavanderías, gimnasios, y centros comunitarios. Incluya su sitio web, los datos de las redes sociales y su información de contacto.
- Asegúrese de estar en la lista de referencias de su agencia de CCR&R local. Mantenga su información actualizada.
- Solicite aceptar el subsidio de cuidado infantil. Puede recibir más referencias si cumple con este requisito.
- Participe en actividades para mejorar la calidad de su programa, como un sistema de mejoramiento y calificación de calidad o una acreditación nacional. Los programas de mejora de calidad a menudo proporcionan márketing adicional para los programas al colocarlos en una lista en línea de proveedores calificados o acreditados.



### ¡Acceda a la caja de herramientas de márketing, un beneficio gratuito para miembros!

¿Desea entender mejor los temas de márketing? Obtenga más recursos sobre las redes sociales, la creación de marcas, y más con la caja de herramientas de márketing, gratuita para los miembros de CCAoA. Los recursos individuales están disponibles para los que no son miembros por una tarifa baja.

- Videos cortos sobre temas como el márketing por correo electrónico, la creación de marcas y las redes sociales
- Plantillas de uso inmediato para aplicar a sus actividades de márketing cotidianas
- Listas de control para garantizar que sus esfuerzos de comunicación reflejan las mejores prácticas



Si desea hacerse miembro para recibir nuestra caja de herramientas de márketing exclusiva para miembros y para compartir sus éxitos, [obtenga más información ahora](#).

